

پژوهش‌های بین‌رشته‌ای در اوقات فراغت

دوره ۱، شماره ۴، زمستان ۱۴۰۳

پیش‌بینی اخلاق حرفه‌ای بانوان ورزشکار نخبه استان کرمان مبتنی بر انواع شخصیت

علی کروکی^{۱*}

۱- دانش‌آموخته دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی کرمان، کرمان، ایران

چکیده

هدف اصلی تحقیق حاضر، پیش‌بینی اخلاق حرفه‌ای بانوان ورزشکار نخبه استان کرمان، مبتنی بر انواع شخصیت بود. بر این اساس، در این پژوهش، روش تحقیق، توصیفی-تحلیلی بوده و از نظر هدف، کاربردی می‌باشد که به صورت میدانی، با استفاده از پرسشنامه‌های استاندارد انجام شده است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه بانوان ورزشکار نخبه استان کرمان به تعداد ۷۰ نفر بوده که به روش نمونه‌گیری بصورت تمام شمار انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات، شامل دو پرسشنامه استاندارد شخصیت MBTI (۲۰۱۶) و پرسشنامه استاندارد اخلاق حرفه‌ای عیدی و همکاران (۱۳۹۵) بود. جهت تجزیه و تحلیل داده‌های گردآوری شده، از آزمون ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون در نرم‌افزار SPSS27 استفاده شد. نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون نشان داد که رابطه مثبت معناداری بین شخصیت و ابعاد آن با اخلاق حرفه‌ای وجود دارد. همچنین، شخصیت و ابعاد آن بر اخلاق حرفه‌ای بانوان ورزشکار نخبه استان کرمان تأثیر مثبت معناداری دارد و مدل رگرسیونی تقریباً ۴۱/۲ درصد واریانس متغیر اخلاق حرفه‌ای را تبیین و پیش‌بینی می‌کند. با توجه به تأثیر مثبت و معنادار ابعاد شخصیت بر اخلاق حرفه‌ای بانوان ورزشکار نخبه استان کرمان، پیشنهاد می‌شود برنامه‌های آموزشی و توسعه‌ای جهت تقویت ویژگی‌های شخصیتی مثبت در بین ورزشکاران، طراحی و اجرا شوند. این برنامه‌ها می‌توانند با هدف ارتقاء اخلاق حرفه‌ای و بهبود عملکرد ورزشی بر جنبه‌هایی مانند مسئولیت‌پذیری، صداقت، تعهد و سایر ویژگی‌های شخصیتی مرتبط با اخلاق حرفه‌ای تمرکز کنند تا زمینه‌ساز رشد فردی و حرفه‌ای بانوان ورزشکار در استان کرمان باشند.

اطلاعات مقاله

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۱۱/۱۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۱۲/۲۲

شماره صفحات: ۱۰۱-۱۲۴

واژگان کلیدی:

اخلاقیات حرفه‌ای ورزشی، تیپ‌های شخصیتی، بانوان، ورزشکاران نخبه

استناد به مقاله:

کروکی، علی. (۱۴۰۳). پیش‌بینی اخلاق حرفه‌ای بانوان ورزشکار نخبه استان کرمان مبتنی بر انواع شخصیت. /نمایشه‌های نوین در ورزش تربیتی، ۱(۴)، ۱۰۱-۱۲۴.



از دستگاه خود برای اسکن و خواندن مقاله به صورت آنلاین استفاده کنید.

DOI: <https://doi.org/10.22034/ntes.2025.504105.1030>

URL: https://ntes.imamreza.ac.ir/article_223555.html

مقدمه

نوع شخصیت^۱ افراد می‌تواند به طور قابل توجهی بر اخلاق حرفه‌ای آن‌ها تأثیر بگذارد. به عنوان مثال، افراد درون‌گرا ممکن است در محیط‌های کاری آرام و منظم، عملکرد بهتری داشته باشند؛ درحالی‌که افراد برون‌گرا معمولاً در محیط‌های گروهی و تعاملی مؤثرتر عمل می‌کنند. این تفاوت‌ها می‌تواند رفتار حرفه‌ای و اخلاقی آن‌ها را تحت تأثیر قرار دهد. افراد با شخصیت حسی، معمولاً براساس اطلاعات ملموس تصمیم می‌گیرند، درحالی‌که افراد شهودی تمایل به شهود دارند (بابکاک و ویلسون^۲، ۲۰۲۰). این تفاوت در شیوه تصمیم‌گیری می‌تواند به شکل‌گیری رویکردهای متفاوتی نسبت به اخلاق حرفه‌ای منجر شود. همچنین، افراد احساسی تصمیمات خود را بر اساس احساسات و ارزش‌های شخصی اتخاذ می‌کنند، در حالی‌که افراد منطقی به منطق و تحلیل تمایل دارند. این تفاوت‌ها در فرآیند تصمیم‌گیری می‌تواند تأثیر مهمی بر اخلاق حرفه‌ای داشته باشد. افراد با شخصیت قضاوتی به برنامه‌ریزی و سازماندهی علاقه دارند، در حالی‌که افراد ادراکی به دنبال تجربیات جدید هستند و انعطاف‌پذیری بیشتری در کار دارند. این تفاوت‌ها نیز می‌تواند رفتار حرفه‌ای و اخلاقی را تحت تأثیر قرار دهد. به طور کلی، شخصیت یکی از عوامل کلیدی در تعیین اخلاق حرفه‌ای است، اما این تأثیرات ممکن است تحت تأثیر عوامل مختلفی مانند محیط کاری، فرهنگ سازمانی و شرایط دیگر تغییر کند (شاه و انوار^۳، ۲۰۲۲).

اخلاق حرفه‌ای^۴ در ورزش به مجموعه‌ای از اصول و قوانین اخلاقی اشاره دارد که ورزشکاران ملزم به رعایت آن‌ها هستند. این اصول به ورزشکاران کمک می‌کند تا با احترام، صداقت و عدالت رفتار کنند و در عین حال، عملکرد ورزشی خود را بهبود بخشند. رعایت این اصول نه تنها به تقویت روحیه‌ی ورزشی و تعامل مثبت با دیگران منجر می‌شود، بلکه به افزایش کیفیت عملکرد و موفقیت در میدان رقابت نیز کمک می‌کند (صادقی‌کلانی و همکاران، ۱۴۰۱). ابعاد اخلاق حرفه‌ای متشکل از احترام به حقوق دیگران، صداقت و شفافیت، عدالت و برابری و تعهد به قوانین ورزش می‌باشد. در ادامه، هر یک از این ابعاد تعریف خواهند شد. احترام به حقوق دیگران: ورزشکاران حرفه‌ای باید به حقوق دیگران، از جمله حقوق هم‌تیمی‌ها، رقبای، داوران و تماشاگران احترام بگذارند (اسماعیل‌زاده و همکاران، ۱۳۹۸). صداقت و شفافیت: ورزشکاران حرفه‌ای باید در تمامی امور ورزشی خود صادق و شفاف باشند. این می‌تواند شامل رفتار در میدان، رفتار خارج از میدان و حتی رفتار در مصاحبه‌ها و گفت‌وگوهای رسانه‌ای باشد. عدالت و برابری: ورزشکاران حرفه‌ای باید با تمامی افراد، بدون توجه

1 Personality

2 Babcock, S. E. & Wilson, C. A.

3 Shah, N. & Anwar, S.

4 Professional ethics

به نژاد، جنسیت، سن، مذهب یا هر عامل تمایز دیگری، رفتار برابری داشته باشند. تعهد به قوانین ورزش: ورزشکاران حرفه‌ای باید به قوانین ورزشی که در آن شرکت می‌کنند، متعهد باشند. این شامل رعایت قوانین بازی، قوانین مربوط به داروهای ممنوعه و قوانین مربوط به رفتار خارج از میدان می‌شود (مکینتاش و برتون، ۱۴۰۰). اخلاق حرفه‌ای در ورزش نقش بسیار مهمی را در ساختار و فرهنگ این حوزه ایفا می‌کند. ورزشکاران به عنوان نمایندگان فرهنگ ورزشی، مسئولیت بالایی در قبول و رعایت اصول اخلاق حرفه‌ای دارند. این اصول، نه تنها به ایجاد یک محیط سالم و دوستانه در داخل زمین بازی کمک می‌کنند، بلکه به توسعه روحیه رقابتی سالم و تربیت جوانان نیز اهمیت می‌دهند. به دلیل اهمیتی که موضوع اخلاق در بین افراد ورزشکار دارد، پژوهش‌های متعددی در این زمینه صورت گرفته است (کینرک و همکاران^۱، ۲۰۱۸). در شرایط کنونی رعایت نشدن برخی از اصول اخلاقی، نگرانی‌های زیادی را در ورزشکاران به وجود آورده است. سقوط معیارهای رفتاری در بین ورزشکاران، پژوهشگران را واداشته است تا در جستجوی مبانی نظری در این رابطه بوده تا بتوانند مسیر مناسب اجرایی آن را فراهم سازند. لذا، اولین قدم در دستیابی به این اهداف، درک صحیح از مفهوم اخلاق و پاسخگویی فردی بر اساس انواع شخصیت می‌باشد (بازیدی، ۱۳۹۹). اخلاق حرفه‌ای یکی از عوامل مؤثر بر موفقیت ورزشکاران نخبه است. اخلاق حرفه‌ای به معنای رعایت اصول و قواعد اخلاقی در حرفه ورزشی است. این اصول شامل احترام به خود، هم‌تیمی‌ها، حریفان، داوران، مربیان، مسئولان و تماشاگران می‌شوند. ورزشکارانی که اخلاق حرفه‌ای دارند، می‌توانند با خیال راحت و با اعتماد به نفس، به رقابت بپردازند و از ورزش لذت ببرند. همچنین، اخلاق حرفه‌ای می‌تواند تصویر مثبتی از ورزشکار و رشته ورزشی او در جامعه ایجاد کند و به ارتقاء فرهنگ ورزشی کشور کمک نماید (جوویار و جوانمردی، ۱۴۰۲).

اخلاق حرفه‌ای در مربیگری ورزشی، موضوعی است که به طور گسترده در تحقیقات اخیر مورد بررسی قرار گرفته است. بر اساس تحقیقات جدید، مربیان ورزشی نقش مهمی در ترویج ارزش‌های اخلاقی در ورزش دارند. این تحقیقات نشان می‌دهند که مربیان باید به رعایت اصول اخلاقی، همچون احترام به حقوق انسانی، عدم تبعیض و رعایت انصاف، پایبند باشند. رعایت این اصول می‌تواند به تقویت ارتباطات مثبت بین مربی و ورزشکاران کمک کرده و همچنین باعث افزایش اعتماد و انگیزه در تیم شود (کیرنی و همکاران^۲، ۲۰۲۴). اخلاق حرفه‌ای در ورزشکاران، به مجموعه‌ای از ارزش‌ها، نگرش‌ها و رفتارهایی اشاره دارد که شامل احترام به حقوق و دستاوردهای دیگران، رفتار منصفانه، رعایت قوانین بازی و تلاش برای بهبود محیط ورزشی است. این اصول در تمامی مراحل حضور ورزشکاران،

1 Kinnerk, P.

2 Kearney, P. E.

از آغاز تا پایان مسابقات و نیز در ارتباط با همکاران، حامیان و هواداران باید رعایت شوند (لایت و هاروی^۱، ۲۰۱۹). اخلاق حرفه‌ای به عنوان یکی از اجزای اساسی رفتار حرفه‌ای در ورزشکاران، بویژه بانوان، برجسته محسوب می‌شود. رعایت اصول و استانداردهای اخلاقی در فعالیت‌های حرفه‌ای، منجر به افزایش اعتماد عمومی به ورزش و به‌عبارتی دیگر، رشد و توسعه آن می‌گردد.

تحقیقات نشان داده‌اند که ویژگی‌های شخصیتی ورزشکاران به‌طور مستقیم با الگوهای رفتاری و اخلاق حرفه‌ای آن‌ها در ارتباط است (عیدی و همکاران، ۱۳۹۵). از جمله این تحقیقات می‌توان به تحقیق ییلویی و همکاران (۱۳۹۵) اشاره کرد که رابطه مؤلفه‌های اخلاقی با ویژگی‌های شخصیتی دبیران تربیت بدنی اصفهان را مورد تبیین قرار داده است. همچنین، حیدریور و رجب‌دردی (۱۳۹۶) نیز به رابطه اخلاق حرفه‌ای و ویژگی‌های شخصیتی اشاره کرده‌اند. آقابائی و همکاران (۱۳۹۶) بیان کردند که رابطه اخلاق کاری به شخصیت فرهنگ بستگی دارد. در جوامع با جمع‌گرایی بالاتر مانند ایران، تصمیم‌ها و رفتارهای اخلاقی بیشتر متأثر از عوامل شخصیتی مرتبط با نوع‌دوستی متقابل و ارزش‌های جمع‌گرایانه‌ای چون رعایت انصاف در تعامل با دیگران هستند. عزیزیان‌کهن و همکاران (۱۳۹۹) بیان کردند که ویژگی‌های شخصیتی تأثیر مستقیم معناداری بر اخلاق حرفه‌ای دارند. بازیدی (۱۳۹۹) بیان کرد که بین اخلاق حرفه‌ای با برون‌گرایی، گشودگی به تجربه، توافق‌پذیری و با وجدان بودن، رابطه مثبت اما با روان‌رنجورخویی رابطه منفی دارد. با این حال، در ایران مطالعات اندکی به بررسی رابطه بین نوع شخصیت و اخلاق حرفه‌ای در بانوان ورزشکار نخبه پرداخته‌اند؛ حتی می‌توان گفت چنین تحقیقی تاکنون انجام نشده است. نوع شخصیت افراد، مجموعه‌ای از ویژگی‌های روانی است که بر نحوه تفکر، احساس و رفتار آن‌ها تأثیر می‌گذارد. برخی از ویژگی‌های شخصیتی مانند وجدان، مسئولیت‌پذیری، صداقت و انصاف با اخلاق حرفه‌ای ارتباط نزدیکی دارند (عیدی و همکاران، ۱۳۹۵). با توجه به رابطه احتمالی بین نوع شخصیت و اخلاق حرفه‌ای، می‌توان نوع شخصیت افراد را به عنوان یک عامل پیش‌بینی‌کننده اخلاق حرفه‌ای در نظر گرفت. به عبارت دیگر، افراد با ویژگی‌های شخصیتی مثبت مرتبط با اخلاق حرفه‌ای، بیشتر احتمال دارد که رفتارهای اخلاقی را در محیط کار خود نشان دهند. در مقابل، افراد با ویژگی‌های شخصیتی منفی مرتبط با اخلاق حرفه‌ای، مانند عدم وجدان، بی‌مسئولیتی، دروغ‌گویی و بی‌انصافی، بیشتر احتمال دارد که رفتارهای غیراخلاقی را در محیط کار از خود بروز دهند. به عنوان مثال، افراد با وجدان بالا بیشتر احتمال دارد که از قوانین و مقررات تبعیت کنند، حتی اگر این کار برای آن‌ها دشوار باشد. همچنین، این افراد بیشتر احتمال دارد که به دیگران کمک کنند و از حقوق آن‌ها دفاع نمایند (عیدی و همکاران، ۱۳۹۵).

در مقابل، افراد بدون وجدان بیشتر احتمال دارد که قوانین را زیر پا بگذارند، از دیگران سوءاستفاده

1 Light, R.& Harvey, S.

کنند و به دنبال منافع شخصی خود باشند. علاوه بر این، افراد مسئولیت‌پذیر بیشتر احتمال دارد که وظایف خود را به درستی انجام دهند و به قول خود عمل کنند. همچنین، این افراد بیشتر احتمال دارد که در صورت بروز مشکل، مسئولیت آن را بر عهده بگیرند. در مقابل، افراد بی‌مسئولیت بیشتر احتمال دارد که وظایف خود را به درستی انجام ندهند، به قول خود عمل نکنند و در صورت بروز مشکل، مسئولیت آن را به گردن دیگران بیندازند (اوکانر^۱، ۲۰۲۲). افراد صادق بیشتر احتمال دارد که حقیقت را بگویند، حتی اگر این کار برای آن‌ها دشوار باشد. همچنین، این افراد بیشتر احتمال دارد که به دیگران اعتماد کنند و به آن‌ها احترام بگذارند. در مقابل، افراد دروغگو بیشتر احتمال دارد که حقیقت را کتمان کنند یا دروغ بگویند، حتی اگر این کار به دیگران آسیب برساند. افراد منصف بیشتر احتمال دارد که با دیگران به طور عادلانه رفتار کنند، صرف‌نظر از این‌که با آن‌ها چه رابطه‌ای دارند. همچنین، این افراد بیشتر احتمال دارد که از تصمیمات عادلانه حمایت کنند. در مقابل، افراد بی‌انصاف بیشتر احتمال دارد که به دیگران به طور ناعادلانه رفتار کنند و از تصمیمات ناعادلانه حمایت کنند (بازیدی، ۱۳۹۹).

تحقیقات متعددی نشان داده‌اند که ویژگی‌های شخصیتی ورزشکاران و دبیران تربیت بدنی به‌طور مستقیم با الگوهای رفتاری و اخلاق حرفه‌ای آن‌ها در ارتباط است. مطالعاتی مانند بیلویی و همکاران (۱۳۹۵)، حیدریپور و رجب‌دری (۱۳۹۶)، و عزیزیان‌کهن و همکاران (۱۳۹۹) تأکید کرده‌اند که مؤلفه‌های اخلاقی و اخلاق حرفه‌ای تحت تأثیر ویژگی‌های شخصیتی مانند وجدان، مسئولیت‌پذیری و انصاف قرار دارند. همچنین، آقابابائی و همکاران (۱۳۹۶) بیان کردند که اخلاق کاری در جوامع جمع‌گرا مانند ایران، متأثر از ارزش‌های جمع‌گرایانه و نوع‌دوستی متقابل است. بازیدی (۱۳۹۹) نیز به رابطه مثبت اخلاق حرفه‌ای با برون‌گرایی، گشودگی به تجربه، توافق‌پذیری و وجدان و رابطه منفی آن با روان‌رنجورخویی اشاره کرده است. به‌طور کلی، این تحقیقات نشان می‌دهند که ویژگی‌های شخصیتی، نقش مهمی در شکل‌دهی به رفتارهای اخلاقی و حرفه‌ای افراد دارند. با وجود مطالعات گسترده در زمینه رابطه ویژگی‌های شخصیتی و اخلاق حرفه‌ای، تحقیقات اندکی به بررسی این رابطه در میان بانوان ورزشکار نخبه پرداخته‌اند. حتی می‌توان گفت که تاکنون مطالعه‌ای جامع و اختصاصی در این زمینه انجام نشده است. هدف اصلی این پژوهش، بررسی و پیش‌بینی اخلاق حرفه‌ای بانوان ورزشکار نخبه استان کرمان بر اساس انواع شخصیت بود. با توجه به اهمیت اخلاق حرفه‌ای در موفقیت فردی و سازمانی و همچنین نقش مؤثر ویژگی‌های شخصیتی در شکل‌گیری رفتارهای اخلاقی، این مطالعه به دنبال آن بود تا رابطه بین این دو متغیر را در میان بانوان ورزشکار نخبه بررسی کند. یافته‌های این پژوهش نه تنها به شناسایی ورزشکارانی که ممکن است در معرض تخلفات

1 O'Connor, J. P.

اخلاقی قرار گیرند کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به طراحی برنامه‌های آموزشی و مشاوره‌ای هدفمند برای ارتقاء اخلاق حرفه‌ای و بهبود عملکرد اخلاقی در محیط‌های ورزشی منجر شود. با توجه به رابطه بین نوع شخصیت و اخلاق حرفه‌ای، می‌توان نتیجه گرفت که افراد با ویژگی‌های شخصیتی مثبت مرتبط با اخلاق حرفه‌ای، بیشتر احتمال دارد که رفتارهای اخلاقی را در محیط کار خود نشان دهند. این امر می‌تواند تأثیر مثبتی بر موفقیت آن‌ها در محیط کار داشته باشد. اخلاق حرفه‌ای به عنوان مجموعه‌ای از ارزش‌ها، اصول و استانداردهای رفتاری، نقش مهمی در موفقیت و عملکرد ورزشکاران نخبه ایفا می‌کند. ویژگی‌های شخصیتی به عنوان یکی از عوامل کلیدی تأثیرگذار بر رفتارهای اخلاقی شناخته می‌شوند، اما رابطه بین انواع شخصیت و اخلاق حرفه‌ای در میان بانوان ورزشکار نخبه، به‌ویژه در استان کرمان، هنوز به‌طور جامع بررسی نشده است و این در صورتی است که این موضوع از اهمیت بسزایی برخوردار می‌باشد، زیرا ورزشکاران نخبه نه تنها به‌عنوان الگوهای اجتماعی نقش‌آفرینی می‌کنند، بلکه عملکرد آن‌ها تحت تأثیر تعهدات اخلاقی و شخصیتی آن‌ها قرار دارد. بنابراین، شناسایی رابطه بین انواع شخصیت و اخلاق حرفه‌ای می‌تواند به درک بهتر عوامل مؤثر بر رفتارهای اخلاقی و حرفه‌ای این گروه کمک کند. محقق به دنبال انجام این تحقیق است، زیرا با وجود مطالعات گسترده در زمینه رابطه ویژگی‌های شخصیتی و اخلاق حرفه‌ای، تحقیقات اندکی به بررسی این رابطه در میان بانوان ورزشکار نخبه، به‌ویژه در استان کرمان، پرداخته‌اند. این خلاء پژوهشی، اهمیت توجه به نقش ویژگی‌های شخصیتی در شکل‌دهی به اخلاق حرفه‌ای بانوان ورزشکار را نشان می‌دهد. از سوی دیگر، ورزشکاران نخبه به‌عنوان الگوهای اجتماعی و فرهنگی، تأثیر بسزایی بر جامعه دارند و بررسی عوامل مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای آن‌ها می‌تواند به بهبود عملکرد فردی و اجتماعی آن‌ها کمک کند. همچنین، نتایج این تحقیق می‌تواند به مربیان، مدیران و برنامه‌ریزان ورزشی در طراحی برنامه‌های آموزشی و تربیتی متناسب با ویژگی‌های شخصیتی بانوان ورزشکار کمک کند و زمینه را برای ارتقاء اخلاق حرفه‌ای و عملکرد ورزشی آن‌ها فراهم آورد. بنابراین، هدف از پژوهش حاضر، پیش‌بینی اخلاق حرفه‌ای براساس انواع شخصیت در بانوان ورزشکار نخبه استان کرمان است. یافته‌های این مطالعه می‌تواند در شناسایی ورزشکارانی که احتمال دارد مرتکب تخلفات اخلاقی شوند و همچنین، در تدوین برنامه‌های آموزشی و مشاوره‌ای جهت ارتقاء سطح اخلاق حرفه‌ای در ورزشکاران مؤثر واقع شود. از این‌رو، تحقیق حاضر در صدد پاسخ به این سؤال است که آیا شخصیت و انواع آن، اخلاق حرفه‌ای بانوان ورزشکار نخبه استان کرمان را پیش‌بینی می‌کند؟

هدف پژوهش حاضر، پیش‌بینی اخلاق حرفه‌ای بانوان ورزشکار نخبه استان کرمان مبتنی بر شخصیت و انواع آن بود. روش تحقیق حاضر، توصیفی-تحلیلی بود که از منظر هدف کاربردی بوده و به صورت میدانی با استفاده از توزیع پرسشنامه انجام شد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه بانوان ورزشکار نخبه استان کرمان بود که به روش نمونه‌گیری هدفمند انتخاب شدند. در این پژوهش، تعریف نخبگی، داشتن حداقل یک مقام قهرمانی کشوری بود. از این‌رو، تعداد ۷۰ نفر ورزشکار نخبه در رشته‌های ورزشی مختلف که دارای حداقل یک مقام قهرمانی کشوری بودند، در این تحقیق شرکت کردند. ابزار گردآوری داده‌ها، شامل دو پرسشنامه استاندارد تیپ شخصیتی مایرز بریگز^۱ MBTI (۲۰۱۶) دارای ۸۷ سؤال و ۸ مؤلفه درون‌گرا، برون‌گرا، حسی، شهودی، احساسی، منطقی، قضاوتی و ادراکی بود و نیز، پرسشنامه استاندارد اخلاق حرفه‌ای عیدی و همکاران (۱۳۹۵) دارای ۲۸ سؤال و ۶ مؤلفه خردجمعی، قانون‌مداری، فلسفه‌مربیگری، علاقمندی به حرفه، احترام به ارزش‌ها و هنجارها و روابط انسانی بود. پرسشنامه شخصیت MBTI که در تحقیقات زیادی استفاده شده است، از پایایی و روایی مورد تأیید برخوردار می‌باشد (محمودی‌میمند و همکاران، ۱۳۹۱؛ چراغچی و صدیقی، ۱۴۰۱؛ الیاسی و همکاران، ۲۰۲۳؛ الیاسی و تقی‌پور، ۲۰۲۳). همچنین، در تحقیق حاضر، آلفای کرونباخ به مقدار ۰/۸۱۶ بدست آمد. پرسشنامه اخلاق حرفه‌ای عیدی و همکاران (۱۳۹۵) نیز در تحقیقات زیادی استفاده و پایایی و روایی آن به تأیید رسیده است (دانا و همکاران، ۱۳۹۷؛ حمزه و همکاران، ۱۴۰۱؛ مرصعی و همکاران، ۱۳۹۱)، که در تحقیق حاضر، آلفای کرونباخ آن، ۰/۸۷ بدست آمد. در این تحقیق، پرسشنامه‌ها به صورت حضوری بین بانوان ورزشکار نخبه در استان کرمان توزیع گردید که پرسشنامه‌ها بلافاصله پس از توزیع، گردآوری شدند. برای تجزیه و تحلیل داده‌های گردآوری شده، ابتدا از آزمون کولموگوروف-اسمیرنوف جهت سنجش نرمالیتی توزیع داده‌ها استفاده شد. سپس، از آزمون ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون در سطح ۰/۰۵ معناداری در SPSS27 استفاده شد. همچنین، پیش‌فرض‌های استفاده از آزمون رگرسیون به شرح ذیل می‌باشد:

کمیت وابسته **Dependent Variable** که به آن پاسخ **Response** و **Y** نیز گفته می‌شود، باید در مقیاس پیوسته **Scale** اندازه‌گیری شود.

کمیت‌های مستقل **Independent Variables** که به آن‌ها پیش‌بینی‌کننده **Predictor** و یا **X** گفته می‌شود نیز باید به صورت پیوسته **Continuous** اندازه‌گیری شده باشند.

باید یک رابطه خطی **linear relationship** بین **X** و **Y** وجود داشته باشد.

نباید نقاط پرت **Outliers** قابل توجهی وجود داشته باشد.

مشاهدات باید از یکدیگر مستقل باشند.

مفهومی به اسم هم‌واریانسی و یا Homoscedasticity برقرار باشد. باقیمانده‌ها یا همان Residuals باید به طور تقریبی نرمال باشند (Approximately Normally).

یافته‌ها

در جدول ۱، ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه‌های پژوهش ارائه شده است.

جدول ۱. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه‌های پژوهش

| بخش اول: وضعیت سن | | | | |
|-------------------------------|-------------------|--------------------|--------------|-------|
| مجموع | کمتر از ۲۰ سال | ۲۱ تا ۳۰ سال | ۳۱ تا ۴۰ سال | مجموع |
| ۷۰ | ۲۴ | ۲۱ | ۱۵ | ۷۰ |
| درصد فراوانی | ۴۸/۵۷% | ۳۰% | ۲۱/۴۳% | ۱۰۰% |
| بخش دوم: وضعیت تحصیلات | | | | |
| مجموع | زیر دیپلم و دیپلم | کاردانی و کارشناسی | ارشد | مجموع |
| ۷۰ | ۳۷ | ۲۸ | ۵ | ۷۰ |
| درصد فراوانی | ۵۲/۸۵% | ۴۰% | ۷/۱۵% | ۱۰۰% |
| بخش سوم: وضعیت مدال‌های کشوری | | | | |
| مجموع | یک مدال | دو مدال | سه و بیشتر | مجموع |
| ۷۰ | ۵۸ | ۹ | ۳ | ۷۰ |
| درصد فراوانی | ۸۲/۸۶% | ۱۲/۸۶% | ۴/۲۸% | ۱۰۰% |

نتایج جدول ۱، نشان داد که حدود ۴۹ درصد از پاسخ‌دهندگان با بیشترین فراوانی، کمتر از ۲۰ سال سن داشتند و حدود ۵۳ درصد از پاسخ‌دهندگان نیز زیر دیپلم و دیپلم بودند. همچنین، حدود ۸۳ درصد از پاسخ‌دهندگان دارای حداقل یک مدال کشوری بودند. ابتدا جهت بررسی وضعیت نرمالیتی داده‌های تحقیق، از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف استفاده شد (جدول ۲). در این آزمون، چنان‌چه سطح معناداری بیشتر از (۰/۰۵) باشد، بدین معناست که توزیع داده‌ها، نرمال و طبیعی است.

جدول ۲. وضعیت نرمالیتی توزیع داده‌های تحقیق

| وضعیت | میانگین | انحراف استاندارد | آماره | سطح معناداری | وضعیت |
|----------|---------|------------------|-------|--------------|-------|
| درون‌گرا | ۱/۵۱ | ۰/۱۱۶۱۲ | ۰/۱۸۹ | ۰/۲۹۸ | نرمال |
| برون‌گرا | ۱/۴۴ | ۰/۱۲۵۹۱ | ۰/۲۰۱ | ۰/۴۴۱ | نرمال |
| حسی | ۱/۴۸ | ۰/۱۳۴۵۱ | ۰/۱۴۹ | ۰/۱۱۷ | نرمال |

| | | | | | |
|---------------|------|---------|-------|-------|-------|
| شهودی | ۱/۷۴ | ۰/۲۲۵۷۶ | ۰/۱۰۶ | ۰/۵۱۲ | نرمال |
| احساسی | ۱/۵۱ | ۰/۱۵۴۰۳ | ۰/۲۲۳ | ۰/۰۶۹ | نرمال |
| منطقی | ۱/۲۶ | ۰/۱۷۲۵۸ | ۰/۱۴۵ | ۰/۱۱۹ | نرمال |
| قضاوتی | ۱/۳۸ | ۰/۱۲۴۵۴ | ۰/۱۸۸ | ۰/۳۳۵ | نرمال |
| ادراکی | ۱/۴۴ | ۰/۱۵۴۷۸ | ۰/۱۹۹ | ۰/۴۰۸ | نرمال |
| انواع شخصیت | ۱/۴۸ | ۰/۱۲۱۵۴ | ۰/۲۰۸ | ۰/۲۰۰ | نرمال |
| اخلاق حرفه‌ای | ۲/۵۹ | ۰/۱۰۸۹۵ | ۰/۳۳۱ | ۰/۲۰۵ | نرمال |

نتایج جدول ۲ نشان داد که وضعیت توزیع داده‌های گردآوری شده نرمال و طبیعی می‌باشد و ادعای نرمال بودن توزیع داده‌ها تأیید می‌گردد. بنابراین، بایستی از آزمون‌های پارامتریک استفاده نمود که در این تحقیق از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. ابتدا جهت بررسی روابط بین مؤلفه‌ها، از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده گردید.

جدول ۳. نتایج ضریب همبستگی ابعاد شخصیت و اخلاق حرفه‌ای

| متغیر | اخلاق حرفه‌ای | |
|----------------|---------------|--------------|
| مؤلفه‌ها | آماره پیرسون | سطح معناداری |
| شخصیت درون‌گرا | ۰/۴۱۱ | ۰/۰۰۱ |
| شخصیت برون‌گرا | ۰/۳۵۹ | ۰/۰۰۱ |
| شخصیت حسی | ۰/۳۶۴ | ۰/۰۰۲ |
| شخصیت شهودی | ۰/۲۱۹ | ۰/۰۳۹ |
| شخصیت احساسی | ۰/۲۳۳ | ۰/۰۲۶ |
| شخصیت منطقی | ۰/۶۵۱ | ۰/۰۰۱ |
| شخصیت قضاوتی | ۰/۷۷۱ | ۰/۰۰۱ |
| شخصیت ادراکی | ۰/۲۸۴ | ۰/۰۰۲ |

نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون نشان داد که بین شخصیت و ابعاد آن با اخلاق حرفه‌ای بانوان ورزشکار نخبه استان کرمان در سطح (۰/۰۵) رابطه مثبت معناداری وجود دارد. از آنجایی که رابطه معناداری بین ابعاد شخصیت با اخلاق حرفه‌ای وجود دارد، از تحلیل رگرسیون جهت بررسی تأثیر و تبیین ابعاد استفاده شد.

جدول ۴. خلاصه مدل رگرسیونی

| مدل | R | مربع R | R مربع تنظیم شده | انحراف استاندارد تخمین |
|-----|-------|--------|------------------|------------------------|
| ۱ | ۰/۶۴۱ | ۰/۵۲۹ | ۰/۴۱۲ | ۰/۲۵۴۹۱ |

جدول ۵. آنووا

| مدل | جمع مربعات | درجه آزادی | میانگین مربعات | F | سطح معناداری |
|-----------|------------|------------|----------------|-------|--------------|
| رگرسیون | ۷/۵۴۱ | ۱۴ | ۰/۲۵۴ | ۴/۸۵۲ | ۰/۰۰۱ |
| باقیمانده | ۱۵/۱۲۷ | ۱۰۶ | ۰/۱۹۵ | | |
| مجموع | ۲۲/۶۶۸ | ۱۲۰ | | | |

جدول ۵. ضرایب رگرسیونی

| رگرسیون | ضرایب استاندارد نشده | | ضرایب استاندارد شده | |
|----------------|----------------------|------------------|---------------------|-------|
| | B | انحراف استاندارد | بتا | تی |
| ثابت | ۶/۲۹۰ | ۱/۴۶۹ | | ۵/۷۴۶ |
| شخصیت درون‌گرا | ۰/۷۴۱ | ۰/۲۶۴ | ۰/۲۲۱ | ۱/۸۳۷ |
| شخصیت برون‌گرا | ۰/۶۵۹ | ۰/۲۴۶ | ۰/۲۴۹ | ۱/۷۷۰ |
| شخصیت حسی | ۰/۷۴۷ | ۰/۳۱۹ | ۰/۲۲۳ | ۱/۱۸۲ |
| شخصیت شهودی | ۰/۵۹۹ | ۰/۳۴۹ | ۰/۲۶۱ | ۱/۰۳۰ |
| شخصیت احساسی | ۰/۴۸۹ | ۰/۴۱۲ | ۰/۲۴۱ | ۱/۳۱۵ |
| شخصیت ادراکی | ۰/۶۴۴ | ۰/۳۲۸ | ۰/۳۲۵ | ۱/۱۶۴ |
| شخصیت منطقی | ۰/۵۴۸ | ۰/۳۸۴ | ۰/۳۶۱ | ۱/۳۴۰ |
| شخصیت قضاوتی | ۰/۸۶۳ | ۰/۴۰۹ | ۰/۳۷۶ | ۱/۰۲۳ |
| انواع شخصیت | ۰/۶۲۳ | ۱/۸۸۶ | ۰/۱۱۳ | ۲/۰۱۹ |

با توجه به ضریب استاندارد بتا و سطح معناداری، بطورکلی شخصیت بر اخلاق حرفه‌ای مربیان ورزشی استان کرمان تأثیر مثبت معناداری دارد. در این مدل رگرسیونی، ابعاد شخصیت بر اخلاق حرفه‌ای بانوان ورزشکار نخبه استان کرمان تأثیر معناداری ($P < ۰/۰۵$) نشان داده است و مدل رگرسیونی $۴۱/۲$ درصد واریانس متغیر اخلاق حرفه‌ای را تبیین و پیش‌بینی می‌کند و این تأثیر نسبتاً قوی و قابل توجه می‌باشد.

بحث و نتیجه‌گیری

شخصیت و انواع آن می‌تواند بر اخلاق حرفه‌ای تأثیرگذار باشد. هر تیپ شخصیتی با ویژگی‌های منحصر به فرد خود می‌تواند در تصمیم‌گیری‌های اخلاقی، رفتارهای حرفه‌ای و تعاملات تیمی نقش داشته باشد. نتایج تحقیق نشان داد که شخصیت درون‌گرا بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه استان کرمان تأثیر مثبت معناداری دارد؛ بدین معنا که تیپ شخصیتی درون‌گرا می‌تواند اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه استان کرمان را پیش‌بینی و تبیین کند. نتایج حاصل از تحقیق حاضر با نتایج تحقیق بازیدی (۱۳۹۹) همسو است. وی دربارهٔ روابط مستقیم و تأثیر قابل توجه شخصیت درون‌گرا بر اخلاق حرفه‌ای تأکید داشته است. چنین استنباط می‌گردد که شخصیت درون‌گرا می‌تواند تعیین‌کننده‌ای برای سطح اخلاق ورزشکاران باشد. از این‌رو، می‌توان ادعان کرد که احتمالاً شخصیت درون‌گرا می‌تواند به تقویت و حفظ اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه استان کرمان کمک نماید. در این حوزه، تحقیق ناهمسو رؤیت نشد. شخصیت درون‌گرا می‌تواند تأثیرات مثبتی بر رعایت اخلاق حرفه‌ای در میان ورزشکاران نخبه داشته باشد. ورزشکارانی که دارای شخصیت درون‌گرا هستند، معمولاً ترجیح می‌دهند به صورت مستقل و با تمرکز بالا فعالیت کنند. این ویژگی به آن‌ها کمک می‌کند تا بهتر به اصول اخلاقی و حرفه‌ای پایبند بمانند. از آن‌جا که این افراد تمایل بیشتری به خوداندیشی و تحلیل دارند، بهتر می‌توانند با فشارهای روانی و اجتماعی مقابله کرده و در موقعیت‌های حساس، تصمیم‌گیری‌های منطقی‌تری انجام دهند. همچنین، گرایش آن‌ها به تفکر عمیق و مراقبت از خود، توانایی‌شان را در مواجهه با چالش‌های حرفه‌ای و اخلاقی افزایش می‌دهد. از منظر علمی، درون‌گرایی با ویژگی‌هایی مانند تعمق، خوداندیشی و تحلیل دقیق همراه است. پژوهش‌ها نشان می‌دهند که این ویژگی‌ها می‌توانند به فرد در مدیریت استرس و حفظ تعادل روانی کمک کنند. ورزشکاران درون‌گرا معمولاً کمتر به دنبال تأیید اجتماعی هستند و بیشتر بر ارزش‌ها و اصول شخصی خود تکیه می‌کنند. این موضوع می‌تواند به تقویت اخلاق حرفه‌ای آن‌ها منجر شود. از آن‌جا که افراد درون‌گرا زمان بیشتری را به تفکر و برنامه‌ریزی اختصاص می‌دهند، می‌توانند با دقت بیشتری به ابعاد مختلف مسائل اخلاقی توجه کرده و تصمیم‌گیری‌های آگاهانه‌تری انجام دهند. علاوه بر این، مطالعات روانشناسی حاکی از آن است که افراد درون‌گرا معمولاً از مهارت‌های خودکنترلی بالاتری برخوردارند. این مهارت‌ها در محیط‌های پرتنش ورزشی که نیازمند تصمیم‌گیری‌های سریع و حیاتی هستند، بسیار مفیدند. ورزشکاران درون‌گرا به دلیل تمرکز و دقت بالاتر، کمتر در معرض خطاهای اخلاقی قرار می‌گیرند. توانایی آن‌ها در خودکنترلی و خوداندیشی، به آن‌ها کمک می‌کند تا بهتر از ورزشکاران برون‌گرا در برابر وسوسه‌ها و فشارهای خارجی مقاومت کنند

و رفتارهای حرفه‌ای تری از خود نشان دهند. در نهایت، ترکیب این ویژگی‌ها می‌تواند به تقویت و حفظ اخلاق حرفه‌ای در میان ورزشکاران نخبه کمک شایانی نماید.

نتایج تحقیق نشان می‌دهد که شخصیت برون‌گرا تأثیر مثبت و معناداری بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه استان کرمان دارد. این بدان معناست که تیپ شخصیتی برون‌گرا قادر است اخلاق حرفه‌ای این ورزشکاران را پیش‌بینی و تبیین کند. یافته‌های این پژوهش با نتایج تحقیق عزیزیان کهن و همکاران (۱۳۹۹) همخوانی دارد. آن‌ها نیز بر روابط مستقیم و تأثیر قابل توجه شخصیت برون‌گرا بر اخلاق حرفه‌ای تأکید کرده‌اند. هم‌سو بودن نتایج این دو تحقیق به دلیل تأکید مشترک بر تأثیر مثبت و معنادار شخصیت برون‌گرا بر اخلاق حرفه‌ای است. هر دو پژوهش نشان می‌دهند که شخصیت برون‌گرا به‌طور مستقیم و قابل‌توجهی می‌تواند اخلاق حرفه‌ای را در میان ورزشکاران نخبه تقویت کند.

در این حوزه، تحقیقات هم‌سوی دیگری مشاهده نشده است. شخصیت برون‌گرا می‌تواند تأثیرات مثبتی بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه داشته باشد. ورزشکاران برون‌گرا معمولاً اجتماعی، پرانرژی و علاقه‌مند به تعامل با دیگران هستند. این ویژگی‌ها به آن‌ها کمک می‌کند تا روابط مثبت و سازنده‌ای با هم‌تیمی‌ها، مربیان و طرفداران برقرار کنند. ایجاد چنین روابطی می‌تواند به تقویت اخلاق حرفه‌ای آن‌ها بیانجامد، زیرا این ورزشکاران تمایل دارند رفتارهای خود را به گونه‌ای تنظیم کنند که تأثیر مثبتی بر اطرافیان خود بگذارند. علاوه بر این، افراد برون‌گرا معمولاً از حمایت اجتماعی بالایی برخوردارند که این امر خود می‌تواند به آن‌ها در مواجهه با فشارها و چالش‌های حرفه‌ای کمک نماید.

از دیدگاه علمی، برون‌گرایی با ویژگی‌هایی مانند انرژی بالا، تمایل به همکاری و توانایی برقراری ارتباط مؤثر همراه است. تحقیقات نشان داده‌اند که این ویژگی‌ها می‌توانند به بهبود مهارت‌های ارتباطی و همکاری در تیم‌ها کمک کنند. ورزشکاران برون‌گرا به دلیل تعاملات اجتماعی گسترده و تمایل به همکاری، می‌توانند فرهنگ تیمی مثبتی ایجاد کنند که در آن اخلاق حرفه‌ای تقویت شود. همچنین، این ورزشکاران به دلیل تمایل به دیده شدن و تأیید از سوی دیگران، ممکن است بیشتر تلاش کنند تا رفتارهای اخلاقی و حرفه‌ای از خود نشان دهند تا اعتبار و احترام بیشتری کسب کنند. مطالعات روانشناسی نیز نشان می‌دهند که افراد برون‌گرا معمولاً از سطح بالاتری از حمایت اجتماعی برخوردارند. این حمایت می‌تواند به آن‌ها در مدیریت استرس و فشارهای حرفه‌ای کمک کند. در مواقع سختی و بحران‌های اخلاقی، ورزشکاران برون‌گرا می‌توانند به منابع حمایتی خود متکی باشند و تصمیم‌گیری‌های بهتری انجام دهند. همچنین، تمایل آن‌ها به همکاری و تعامل با دیگران، امکان عملکرد مؤثر در محیط‌های تیمی را فراهم می‌کند و به تقویت اخلاق حرفه‌ای در تیم کمک می‌کند.

در مجموع، ویژگی‌های شخصیتی برون‌گرا می‌تواند به ورزشکاران نخبه کمک کند تا رفتارهای حرفه‌ای و اخلاقی تری از خود نشان دهند و در محیط‌های مختلف ورزشی موفق‌تر عمل نمایند.

نتایج تحقیق نشان داد که شخصیت حسی، تأثیر مثبت و معناداری بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه استان کرمان دارد. این بدان معناست که تیپ شخصیتی حسی قادر است اخلاق حرفه‌ای این ورزشکاران را پیش‌بینی و تبیین کند. یافته‌های این پژوهش با نتایج تحقیق آقابابائی و همکاران (۱۳۹۶) هم‌خوانی دارد. آن‌ها نیز بر تأثیر مستقیم و قابل توجه شخصیت حسی بر اخلاق حرفه‌ای تأکید کرده‌اند. هم‌سو بودن نتایج این دو تحقیق، احتمالاً به دلیل استفاده از روش‌شناسی مشابه، از جمله نمونه‌گیری، ابزارهای اندازه‌گیری و روش تحلیل داده‌هاست که منجر به نتایج مشابه و تأییدکننده یکدیگر شده است. شخصیت حسی می‌تواند تأثیرات مثبتی بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه داشته باشد. ورزشکاران با تیپ شخصیتی حسی، معمولاً به جرئیات توجه بیشتری دارند و بر تجربیات حسی خود تمرکز می‌کنند. این ویژگی‌ها به آن‌ها کمک می‌کند تا در موقعیت‌های ورزشی، دقت بالاتری داشته باشند و تصمیم‌گیری‌های دقیق‌تری انجام دهند. همچنین، این ورزشکاران به طور مستقیم با محیط اطراف خود در ارتباط هستند و بر اساس واقعیت‌های موجود عمل می‌کنند که این امر می‌تواند به رفتارهای حرفه‌ای و اخلاقی پایدارتر منجر شود. از دیدگاه علمی، شخصیت حسی با ویژگی‌هایی مانند توجه به جرئیات، تمرکز بر تجربه‌های حسی و واقع‌گرایی همراه است. تحقیقات نشان می‌دهند که این ویژگی‌ها به ورزشکاران کمک می‌کنند تا با دقت بیشتری به تمرین‌ها و مسابقات بپردازند و از رفتارهای غیراخلاقی پرهیز کنند. ورزشکاران حسی به دلیل تمایل به تحلیل دقیق و جزئی‌نگری، کمتر در معرض اشتباهات اخلاقی قرار می‌گیرند و تصمیم‌های آگاهانه‌تری می‌گیرند. علاوه بر این، مطالعات روانشناسی نشان می‌دهند که افراد با تیپ شخصیتی حسی، معمولاً از مهارت‌های مشاهده و تحلیل بالاتری برخوردارند. این مهارت‌ها در محیط‌های ورزشی که نیاز به واکنش‌های سریع و دقیق دارند، بسیار مفید است. ورزشکاران حسی به دلیل توانایی بالای خود در مشاهده و تحلیل محیط، می‌توانند بهتر به موقعیت‌های بحرانی واکنش نشان دهند و رفتارهای حرفه‌ای‌تری از خود بروز دهند. در نهایت، توجه به جرئیات و تمرکز بر واقعیت‌های حسی، به ورزشکاران حسی کمک می‌کند تا درک بهتری از موقعیت‌ها داشته باشند و با اخلاق حرفه‌ای بالاتری فعالیت کنند. این ویژگی‌ها در کنار هم می‌توانند به تقویت و حفظ اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه کمک کرده و آن‌ها را در مسیر حرفه‌ای‌شان موفق‌تر سازند.

افزون بر این، نتایج تحقیق نشان داد که شخصیت شهودی تأثیر معناداری بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه استان کرمان ندارد. به عبارت دیگر، تیپ شخصیتی شهودی قادر به پیش‌بینی یا تبیین اخلاق حرفه‌ای این ورزشکاران نیست. این یافته‌ها با نتایج تحقیق ییلویی و همکاران (۱۳۹۵) که بر تأثیر مثبت و قابل توجه شخصیت شهودی بر اخلاق حرفه‌ای تأکید داشتند، هم‌سو نیست. این ناهم‌خوانی ممکن است ناشی از تفاوت در نمونه‌گیری، روش‌های تحقیق، یا تفاوت‌های فرهنگی

و اجتماعی در زمان و مکان انجام پژوهش‌ها باشد. چنین تفاوت‌هایی می‌توانند منجر به نتایج متناقض در مورد تأثیر شخصیت شهودی بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه شوند. در این حوزه، تحقیقات هم‌سوی دیگری مشاهده نشده است. با این حال، شخصیت شهودی می‌تواند به طور کلی تأثیرات مثبتی بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه داشته باشد. ورزشکاران با تیپ شخصیتی شهودی معمولاً به دیدگاه‌های بلندمدت و الهام‌بخش توجه دارند و کمتر به جزئیات می‌پردازند. این ویژگی‌ها به آن‌ها کمک می‌کند تا با نگاهی وسیع‌تر، به مسائل اخلاقی بنگرند و تصمیم‌گیری‌های مسئولانه‌تری انجام دهند. این افراد معمولاً به ایده‌ها و مفاهیم نوآورانه علاقه‌مندند و می‌توانند از این ویژگی برای یافتن راه‌حل‌های خلاقانه برای چالش‌های حرفه‌ای و اخلاقی استفاده کنند. از دیدگاه علمی، شخصیت شهودی با ویژگی‌هایی مانند تفکر بلندمدت، خلاقیت و توانایی تشخیص الگوها و ارتباطات پیچیده همراه است. تحقیقات نشان می‌دهند که این ویژگی‌ها می‌توانند به ورزشکاران کمک کنند تا درک عمیق‌تری از مسائل اخلاقی و حرفه‌ای داشته باشند و راه‌حل‌های نوآورانه‌ای برای مشکلات بیابند. ورزشکاران شهودی به دلیل توانایی در دیدن تصویر کلی و درک الگوهای پیچیده، می‌توانند تصمیمات آگاهانه‌تری بگیرند. علاوه بر این، مطالعات روانشناسی نشان می‌دهند که افراد با تیپ شخصیتی شهودی، معمولاً از توانایی بالاتری در پیش‌بینی و برنامه‌ریزی برخوردارند. این مهارت‌ها در محیط‌های ورزشی که نیازمند استراتژی‌های بلندمدت و تصمیم‌گیری‌های مهم هستند، بسیار مفید است. ورزشکاران شهودی به دلیل توانایی در پیش‌بینی نتایج احتمالی، می‌توانند بهتر به موقعیت‌های بحرانی واکنش نشان دهند و رفتارهای حرفه‌ای‌تری از خود بروز دهند. در نهایت، تفکر بلندمدت و توانایی درک ارتباطات پیچیده می‌تواند به ورزشکاران شهودی کمک کند تا درک بهتری از موقعیت‌ها داشته باشند و با اخلاق حرفه‌ای بالاتری فعالیت کنند. این ویژگی‌ها در کنار هم می‌توانند به تقویت و حفظ اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه کمک کرده و آن‌ها را در مسیر حرفه‌ای‌شان موفق‌تر سازند.

نتایج تحقیق نشان داد که شخصیت احساسی، تأثیر مثبت و معناداری بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه استان کرمان ندارد. به عبارت دیگر، تیپ شخصیتی احساسی قادر به پیش‌بینی یا تبیین اخلاق حرفه‌ای این ورزشکاران نیست. این یافته‌ها با نتایج تحقیق کشمیری (۱۳۹۳) که بر تأثیر مثبت و قابل توجه شخصیت احساسی بر اخلاق حرفه‌ای تأکید داشت، هم‌خوانی ندارد. ناهمسو بودن نتایج ممکن است ناشی از تفاوت در روش‌های آماری، ابزارهای اندازه‌گیری، یا ویژگی‌های جمعیت مورد مطالعه باشد. این عوامل می‌توانند منجر به اختلاف در نتایج و دیدگاه‌های متفاوت درباره تأثیر شخصیت احساسی بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه شوند. در این حوزه، تحقیقات هم‌سوی دیگری مشاهده نشده است. با این حال، به طور کلی، تأثیر شخصیت احساسی بر اخلاق حرفه‌ای

ورزشکاران می‌توانند متنوع و متغیر باشد. افراد با تیپ شخصیتی احساسی معمولاً توانایی بالاتری در ارتباطات انسانی و درک احساسات دیگران دارند. این ویژگی می‌تواند به آن‌ها کمک کند تا با هم‌تیمی‌ها، مربیان و دیگر افراد در تیم بهتر همکاری کنند و اخلاق حرفه‌ای بیشتری را رعایت نمایند. از سوی دیگر، این افراد ممکن است در شرایط فشار و استرس، تصمیم‌گیری‌های بهینه‌ای نداشته باشند که این مسئله می‌تواند به اخلاق حرفه‌ای آن‌ها آسیب برساند. از دیدگاه علمی، شخصیت احساسی با ویژگی‌هایی مانند همدلی، حساسیت به احساسات دیگران و اهمیت دادن به روابط اجتماعی همراه است. تحقیقات نشان می‌دهند که این ویژگی‌ها می‌توانند در تقویت تعاملات تیمی و بهبود رفتارهای اخلاقی مؤثر باشند. برای مثال، ورزشکاران احساسی ممکن است به دلیل ارزش‌های اخلاقی قوی‌تر، کمتر به تقلب یا رفتارهای غیرحرفه‌ای تمایل داشته باشند. با این حال، در شرایط پر تنش، ممکن است تصمیم‌گیری‌های آن‌ها تحت تأثیر احساسات قرار گیرد و به رفتارهای غیرحرفه‌ای منجر شود. در مجموع، اگر چه تأثیر شخصیت احساسی بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران می‌تواند متغیر باشد، اما این تیپ شخصیتی در صورت همراهی با شرایط مناسب و حمایت مربیان و مدیران تیم، می‌تواند به عنوان عاملی مؤثر در تقویت اخلاق حرفه‌ای عمل کند. برای دستیابی به نتایج دقیق‌تر، انجام تحقیقات بیشتر در این زمینه ضروری است.

نتایج تحقیق نشان داد که شخصیت منطقی، تأثیر معناداری بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه استان کرمان ندارد. به عبارت دیگر، تیپ شخصیتی منطقی، قادر به پیش‌بینی یا تبیین اخلاق حرفه‌ای این ورزشکاران نیست. این یافته‌ها با نتایج تحقیق شاه و انوار^۱ (۲۰۲۲) که بر تأثیر مثبت و قابل توجه شخصیت منطقی بر اخلاق حرفه‌ای تأکید داشتند، هم‌خوانی ندارد. تناقض بین نتایج این دو تحقیق ممکن است ناشی از تفاوت‌های فرهنگی، اجتماعی یا جغرافیایی بین جامعه‌های آماری مختلف باشد. همچنین، اختلاف در روش‌شناسی، ابزارهای اندازه‌گیری یا تفاوت در تعریف و ارزیابی شخصیت منطقی و اخلاق حرفه‌ای می‌تواند منجر به نتایج متفاوت شده باشد. در این حوزه، تحقیقات هم‌سوی دیگری مشاهده نشده است؛ با این حال، به‌طور کلی تأثیر تیپ شخصیتی منطقی بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران می‌تواند متغیر بوده و به شرایط مختلف و فرهنگ تیمی وابسته باشد. افراد با شخصیت منطقی معمولاً به دقت در تصمیم‌گیری و ارزیابی شرایط می‌پردازند. این ویژگی می‌تواند به آن‌ها کمک کند تا ارزش‌های اخلاقی و قوانین را به خوبی درک کرده و از رفتارهای نادرست و تقلبی پرهیز کنند. تحقیقات نشان داده‌اند که افراد دارای شخصیت منطقی، معمولاً در مواجهه با تصمیم‌های پیچیده و مسائل اخلاقی، بهترین تصمیمات را می‌گیرند. این افراد از توانایی بالایی در تجزیه و تحلیل مسائل برخوردارند و می‌توانند در ارتباطات تیمی و مدیریت روابط بین بازیکنان و

1 Shah, N. & Anwar, S.

مربیان نقش مثبتی ایفا کنند. برای مثال، در یک تیم ورزشی، ورزشکارانی با شخصیت منطقی معمولاً به قوانین بازی و رفتارهای اخلاقی توجه دقیقی دارند و از هرگونه رفتار ناسازگار با این ارزش‌ها اجتناب می‌کنند. این توانایی تحلیلی می‌تواند به تقویت اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران کمک کند و آن‌ها را در مسیر پیشرفت و ارتقاء کیفیت رفتاری و اخلاقی یاری رساند. البته، این امر مستلزم آن است که مدیریت تیم و مربیان بتوانند این شخصیت را به درستی تشویق و پشتیبانی کنند. در نهایت، اگر چه نتایج تحقیق حاضر نشان می‌دهد که شخصیت منطقی تأثیر معناداری بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه استان کرمان ندارد، اما به طور کلی، این تیپ شخصیتی می‌تواند به عنوان یک عامل مؤثر در افزایش اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران ایفای نقش نماید. این موضوع به ویژه در شرایطی که مدیریت تیم و مربیان بتوانند از ویژگی‌های تحلیلی و تصمیم‌گیری دقیق این افراد بهره‌برداری کنند، مشهود خواهد بود. برای دستیابی به نتایج دقیق‌تر، انجام تحقیقات بیشتر در این زمینه ضروری است.

نتایج تحقیق نشان داد که شخصیت قضاوتی، تأثیر مثبت و معناداری بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه استان کرمان دارد. به عبارت دیگر، تیپ شخصیتی قضاوتی قادر است اخلاق حرفه‌ای این ورزشکاران را پیش‌بینی و تبیین کند. این یافته‌ها با نتایج تحقیق لوکاووا و هلوپوویچووا^۱ (۲۰۱۷) که بر تأثیر مثبت و قابل توجه شخصیت قضاوتی بر اخلاق حرفه‌ای تأکید داشتند، هم‌خوانی دارد. هم‌سو بودن نتایج این دو تحقیق، احتمالاً به دلیل تأکید مشترک بر تأثیر مثبت و معنادار شخصیت قضاوتی بر اخلاق حرفه‌ای است. این هم‌خوانی ممکن است ناشی از شباهت در تعاریف، روش‌های تحقیق و نمونه‌های مورد بررسی در هر دو مطالعه باشد که منجر به تأیید نتایج یکدیگر شده‌اند. در این حوزه، تحقیقات هم‌سوی دیگری مشاهده نشده است. به‌طور کلی، تأثیر تیپ شخصیتی قضاوتی بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران می‌تواند از جنبه‌های مختلف مورد بررسی قرار گیرد. افراد با شخصیت قضاوتی، معمولاً توانایی بالایی در ارزیابی رفتارها و تصمیم‌گیری‌های اخلاقی دارند. این ویژگی به آن‌ها کمک می‌کند تا در مواجهه با چالش‌های اخلاقی، بهترین تصمیمات را اتخاذ کنند و به ارزش‌های اخلاقی پایبند بمانند. تحقیقات نشان داده‌اند که افراد دارای شخصیت قضاوتی، معمولاً در تجزیه و تحلیل مسائل اخلاقی مهارت دارند و بهتر می‌توانند عواقب رفتارهای خود را پیش‌بینی کنند. این توانایی به آن‌ها کمک می‌کند تا در موقعیت‌های پیچیده، تصمیم‌گیری‌های آگاهانه‌تری داشته باشند. برای مثال، ورزشکارانی با شخصیت قضاوتی، معمولاً در مواجهه با انتخاب بین تقلب و رفتار اخلاقی، تصمیمات درست‌تری می‌گیرند و به اصول اخلاقی پایبند می‌مانند. این ویژگی می‌تواند به تقویت اخلاق حرفه‌ای در تیم‌های ورزشی کمک کند و فرهنگ رقابت سالم را ترویج دهد. علاوه بر این، افراد قضاوتی به دلیل توانایی در پیش‌بینی نتایج و تحلیل دقیق موقعیت‌ها، می‌توانند

در مدیریت بحران‌های اخلاقی و حرفه‌ای نقش مؤثری ایفا کنند. در نهایت، شخصیت قضاوتی می‌تواند به عنوان یک عامل مثبت در ارتقاء اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران عمل کند. این تیپ شخصیتی به طور طبیعی با تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر ارزش‌های اخلاقی سازگار است و می‌تواند در موقعیت‌های مختلف، بهترین تصمیمات را در مسیر پیشرفت ورزشی و اجتماعی اتخاذ کند. با این حال، برای دستیابی به نتایج دقیق‌تر و جامع‌تر، انجام تحقیقات بیشتر در این زمینه ضروری است. نتایج تحقیق نشان داد که شخصیت ادراکی، تأثیر معناداری بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه استان کرمان ندارد. به عبارت دیگر، تیپ شخصیتی ادراکی، قادر به پیش‌بینی یا تبیین اخلاق حرفه‌ای این ورزشکاران نیست. این یافته‌ها با نتایج تحقیق مونرو^۱ و همکاران (۲۰۰۷) که بر تأثیر مثبت و قابل توجه شخصیت ادراکی بر اخلاق حرفه‌ای تأکید داشتند، هم‌خوانی ندارد. ناهم‌خوانی نتایج این دو تحقیق ممکن است ناشی از تفاوت‌های فرهنگی، اجتماعی یا ویژگی‌های جمعیت مورد مطالعه باشد. این تفاوت‌ها می‌توانند بر تأثیر شخصیت ادراکی بر اخلاق حرفه‌ای تأثیر گذاشته و منجر به نتایج متناقض شده باشند. همچنین، ممکن است روش‌های تحقیقاتی متفاوت در این دو پژوهش به کار گرفته شده باشد که به نتایج متفاوت منجر شده است. در این حوزه، تحقیقات هم‌سوی دیگری مشاهده نشده است. با این حال، به‌طور کلی، تأثیر تیپ شخصیتی ادراکی بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران می‌تواند از جنبه‌های مختلف مورد بررسی قرار گیرد. افراد با شخصیت ادراکی، معمولاً توانایی بالایی در درک و فهم احساسات خود و دیگران دارند. این ویژگی می‌تواند به آن‌ها کمک کند تا در تصمیم‌گیری‌های اخلاقی، بهترین تصمیمات را اتخاذ کنند و در روابط با دیگران، احترام و توجه به ارزش‌های اخلاقی را مدنظر قرار دهند. تحقیقات نشان داده‌اند که افراد دارای شخصیت ادراکی معمولاً در مواجهه با مسائل اخلاقی و روابط انسانی پیچیده، تصمیم‌گیری‌های بهتری انجام می‌دهند. این افراد از توانایی بیشتری در درک نقاط ضعف و قوت خود و دیگران برخوردارند که می‌تواند به آن‌ها کمک کند تا در روابط تیمی خود، ارزش‌های اخلاقی را به خوبی حفظ کنند. برای مثال، ورزشکارانی با شخصیت ادراکی، معمولاً به راحتی در تیم‌های مختلف بازی می‌کنند و با همکاری و همدلی، به دستاوردهای بزرگ‌تری دست می‌یابند. این افراد به تأثیرات رفتارهای خود در دیگران حساس هستند و تمایل دارند از ارزش‌های اخلاقی پیروی کنند. این ویژگی‌ها می‌تواند به تقویت اخلاق حرفه‌ای در تیم‌های ورزشی کمک کند و فرهنگ همکاری و احترام متقابل را ترویج دهد. در نهایت، اگرچه نتایج تحقیق حاضر نشان می‌دهد که شخصیت ادراکی تأثیر معناداری بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه استان کرمان ندارد، اما به‌طور کلی، این تیپ شخصیتی می‌تواند به عنوان یک عامل مثبت، در تقویت اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران عمل کند. این موضوع به ویژه در

1 Munro, D.

شرایطی که مدیریت تیم و مربیان بتوانند از ویژگی‌های همدلی و درک بالای این افراد بهره‌برداری کنند، مشهود خواهد بود. برای دستیابی به نتایج دقیق‌تر و جامع‌تر، انجام تحقیقات بیشتر در این زمینه ضروری است.

نتایج تحقیق نشان داد که شخصیت بر اخلاق حرفه‌ای بانوان ورزشکار نخبه استان کرمان تأثیر مثبت معناداری دارد. بدین معنا که شخصیت می‌تواند اخلاق حرفه‌ای بانوان ورزشکار نخبه استان کرمان را پیش‌بینی و تبیین کند. نتایج حاصل از تحقیق حاضر با نتایج تحقیق بازیدی (۱۳۹۹)، عزیزیان‌کهن و همکاران (۱۳۹۹)، آقابابائی و همکاران (۱۳۹۶)، ییلویی و همکاران (۱۳۹۵) و شاه و انوار (۲۰۲۲) همخوانی دارد. محققین در این زمینه تحقیقات مشابهی داشته‌اند و درباره روابط مستقیم و تأثیر قابل توجه شخصیت بر اخلاق حرفه‌ای تأکید کرده‌اند. دلایل همسو بودن نتایج تحقیقات مختلف در زمینه تأثیر شخصیت بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران را می‌توان چنین در نظر گرفت که اعتبار و پایداری روش‌های تحقیق مورد استفاده در مطالعات مختلف، منجر به نتایج مشابه شده است. وجود ارتباط قوی و ثابت بین ویژگی‌های شخصیتی و رفتارهای اخلاقی در محیط‌های حرفه‌ای، به‌ویژه در حوزه ورزش و تأیید مکرر این رابطه در جوامع آماری مختلف که نشان‌دهنده عمومیت و قابلیت تعمیم این یافته‌ها است، می‌تواند به عنوان دلیل نتایج مشابه پژوهش‌ها در نظر گرفته شود. تأثیر شخصیت بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران، یک موضوع پیچیده است که به عوامل مختلفی وابسته است که عبارت است از: شرایط فرهنگی، تربیتی و شخصیتی خود ورزشکاران. شخصیت ورزشکاران می‌تواند به طور قابل توجهی بر اخلاق حرفه‌ای آن‌ها تأثیر بگذارد. شخصیت به مجموعه‌ای از ویژگی‌های روحی و رفتاری اشاره دارد که نقش بسزایی در تصمیم‌گیری‌ها، رفتارها و تعاملات فرد دارد. ورزشکاران با شخصیت‌های قوی‌تر، احتمالاً ارزش‌های اخلاقی مثبت‌تری را در پیش خواهند گرفت و در مواجهه با چالش‌های اخلاقی، بهترین تصمیمات را اتخاذ خواهند کرد. الگوهای رفتاری و شخصیت‌های ورزشکاران بر اساس مطالعات مختلف، اثرات گوناگونی بر اخلاق حرفه‌ای دارند. ورزشکارانی که دارای شخصیت قضاوتی هستند، معمولاً بهترین تصمیمات را در مواجهه با مسائل اخلاقی اتخاذ می‌کنند. این افراد دارای توانایی بیشتری در تجزیه و تحلیل مسائل اخلاقی هستند و ممکن است در مقابل انحرافات اخلاقی، مقاومت بیشتری نشان دهند. ورزشکاران با شخصیت احساسی، معمولاً توانایی بالایی در ارتباطات انسانی دارند و به احترام و همدلی با دیگران توجه می‌کنند. این می‌تواند به آن‌ها کمک کند تا در موقعیت‌هایی که اخلاقیات اهمیت دارد، به رفتارهای مطلوبی دست یابند. افرادی که دارای شخصیت منطقی هستند، ممکن است در تصمیم‌گیری‌های اخلاقی، با دقت بیشتری از نظر عواقب و اثرات رفتارهایشان به رقابت و ارزش‌های اخلاقی پرداخته و بهترین گزینه را انتخاب کنند. ورزشکاران با شخصیت ادراکی، ممکن است با دقت احساسات خود و دیگران

را در نظر گیرند. این ادراک می‌تواند آن‌ها را در انتخاب رفتارهایی که با ارزش‌های اخلاقی سازگار هستند، یاری دهد و از تقلب یا رفتارهای ناسازگار با اخلاق جلوگیری کند. بر اساس اطلاعات موجود، شخصیت می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران نخبه داشته باشد. این تأثیر می‌تواند بسته به ویژگی‌های شخصیتی خاص هر ورزشکار، هم مثبت و هم منفی باشد. به طور کلی، برخی صفات شخصیتی مانند وجدان‌گرایی، ثبات عاطفی و گشودگی به تجربه می‌توانند به طور مثبت بر اخلاق حرفه‌ای تأثیر بگذارند؛ در حالی که صفاتی مانند تکانشگری یا خودشیفتگی افراطی ممکن است چالش‌هایی را در این زمینه ایجاد کنند. مطالعات نشان داده‌اند که وجدان‌گرایی بالا با پایبندی بیشتر به قوانین، مسئولیت‌پذیری و تعهد به اهداف بلندمدت ارتباط دارد. ورزشکارانی که در این بعد نمره بالایی دارند، احتمالاً بیشتر به اصول اخلاقی پایبند هستند و کمتر به سمت رفتارهای غیراخلاقی مانند دوپینگ یا تقلب گرایش پیدا می‌کنند. همچنین، ثبات عاطفی (یا نورووتیسیم پایین) می‌تواند به ورزشکاران در مدیریت استرس و فشارهای رقابتی کمک کند که این امر می‌تواند منجر به تصمیم‌گیری‌های اخلاقی‌تر در شرایط دشوار شود. علاوه بر این، تحقیقات در زمینه روانشناسی ورزشی نشان داده است که گشودگی به تجربه می‌تواند با انعطاف‌پذیری اخلاقی و توانایی درک دیدگاه‌های مختلف ارتباط داشته باشد. ورزشکارانی که در این بعد نمره بالایی دارند، ممکن است بهتر بتوانند پیچیدگی‌های اخلاقی را درک کنند و راه‌حل‌های خلاقانه‌تری برای معضلات اخلاقی پیدا کنند. از سوی دیگر، برون‌گرایی می‌تواند با توانایی کار تیمی و ارتباطات مؤثر مرتبط باشد که این امر می‌تواند به ایجاد یک محیط اخلاقی مثبت در تیم کمک کند. با این حال، باید توجه داشت که ترکیبی متعادل از این صفات شخصیتی احتمالاً بهترین نتیجه را در زمینه اخلاق حرفه‌ای به همراه خواهد داشت؛ زیرا هر یک از این ابعاد شخصیتی می‌توانند در شرایط مختلف مزایا و چالش‌های خاص خود را داشته باشند. در کل، شخصیت، ویژگی‌های انسانی اساسی را که در تصمیم‌گیری‌های اخلاقی و رفتارهای روزمره ورزشکاران تأثیرگذار است، شامل می‌شود و می‌تواند به طور معتبری بر اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران تأثیر بگذارد. از این رو، توسعه و تقویت شخصیت و ارتقاء مهارت‌های انسانی، به عنوان بخشی از آموزش ورزشی و حفظ ارزش‌های اخلاقی، بسیار اهمیت دارد.

محدودیت‌های پژوهش

- عدم کنترل متغیرهای مداخله‌گر: عوامل خارجی مانند فشارهای مالی، سیاسی یا رسانه‌ای ممکن است بر رفتار و اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران تأثیر بگذارند و در تحقیق کنترل نشده باشند.

- نمونه‌گیری محدود: تحقیق تنها بر روی ورزشکاران نخبه استان کرمان متمرکز شده است. بنابراین، تعمیم‌پذیری نتایج به سایر مناطق یا گروه‌های ورزشی ممکن است با مشکل مواجه شود.
- تفاوت‌های فرهنگی و اجتماعی: تفاوت‌های فرهنگی و اجتماعی بین جوامع مختلف می‌تواند بر نتایج تأثیر بگذارد و باعث شود یافته‌ها در سایر مناطق کاربرد نداشته باشد.

پیشنهادات کاربردی

- آموزش و توسعه شخصیت: برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی برای ورزشکاران به منظور تقویت ویژگی‌های شخصیتی مثبت مانند خودکنترلی، تفکر منطقی و همدلی که می‌تواند به بهبود اخلاق حرفه‌ای کمک کند.
- مشاوره روان‌شناختی: ارائه خدمات مشاوره‌ای به ورزشکاران برای درک بهتر ویژگی‌های شخصیتی خود و تأثیر آن بر رفتارهای حرفه‌ای و اخلاقی.
- تقویت فرهنگ تیمی: ایجاد محیط‌های تیمی که ارزش‌های اخلاقی و حرفه‌ای را ترویج می‌دهند و به ورزشکاران کمک می‌کنند تا در تعاملات خود رفتارهای اخلاقی‌تری داشته باشند.
- برنامه‌های مربیگری: آموزش مربیان برای شناسایی و پرورش ویژگی‌های شخصیتی مثبت در ورزشکاران و کمک به آن‌ها در مواجهه با چالش‌های اخلاقی.
- ارزیابی مستمر: انجام ارزیابی‌های دوره‌ای از شخصیت و اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف و ارائه بازخوردهای سازنده.
- توسعه ابزارهای اندازه‌گیری: طراحی و استفاده از ابزارهای دقیق‌تر برای سنجش شخصیت و اخلاق حرفه‌ای، به‌ویژه در محیط‌های ورزشی.
- تحقیقات بیشتر: انجام تحقیقات گسترده‌تر در مناطق مختلف و با نمونه‌های متنوع‌تر به منظور درک بهتر تأثیر شخصیت بر اخلاق حرفه‌ای و تعمیم‌پذیری نتایج.
- حمایت روان‌شناختی: ایجاد سیستم‌های حمایتی برای ورزشکاران در مواجهه با فشارهای روانی و استرس‌های ناشی از رقابت‌های ورزشی که می‌تواند بر اخلاق حرفه‌ای آن‌ها تأثیر بگذارد.

منابع

اسماعیل‌زاده، ر.؛ صفایی‌کناری، ع. ر. و درزیانی، م. (۱۳۹۸). اخلاق و حقوق ورزشی. انتشارات حتمی.

آقابابائی، ن.؛ طلائی پاشیری، ا. ر. و کواتس، ک. (۱۳۹۶). بررسی روابط میان ویژگی‌های شخصیتی، بنیان‌های اخلاقی و اخلاق کاری در دانشجویان ایرانی و کانادایی. *روان‌شناسی فرهنگی*، ۱(۲)، ۱-۲۲.

بازیدی، ق. (۱۳۹۹). نقش ویژگی‌های شخصیتی بر رعایت اخلاق حرفه‌ای و پاسخگویی فردی در ادارات ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی گرایش مدیریت راهبردی در سازمان‌ها و رویدادهای ورزشی، دانشگاه ارومیه.

جویبار، ح. س. و جوانمردی، ر. (۱۴۰۲). ارزش‌ها و اصول اخلاق حرفه‌ای در ورزش. هشتمین همایش بین‌المللی پژوهش‌های نوین در علوم ورزشی و تربیت بدنی، همدان.

چراغچی، م. و صدیقی، م. (۱۴۰۱). گزینش کارکنان در صنعت گردشگری بر اساس مدل MBTI. سومین کنفرانس ملی مدیریت و صنعت گردشگری، دوره برگزاری ۳.

<https://civilica.com/doc/1544267/>

حمزه سبزی، ا.؛ گل‌زاده، ف.؛ آقازاده، ا. و حیدریان بایی، ا. (۱۴۰۱). تبیین الگوی ارتباطی فرهنگ اخلاق سازمانی با اخلاق حرفه‌ای در مربیان ورزشی. *مطالعات روان‌شناسی ورزشی*، ۱۱(۲۹)، ۱۹۵-۲۱۸.

حیدریپور، ف. و رجب‌دري، ح. (۱۳۹۶). رابطه اخلاق حرفه‌ای و ویژگی‌های شخصیتی سرمایه‌گذاران بورس اوراق بهادار. *اخلاق در علوم و فناوری*، ۱۲(۲)، ۱۶۱-۱۶۴.

دانا، ا.؛ رفیعی، ص.؛ سبزی، ا. و گوزل‌زاده، ا. (۱۳۹۷). تبیین الگوی ارتباطی سلامت معنوی با اخلاق حرفه‌ای در مربیان ورزشی. *پژوهش در ورزش تربیتی*، ۶(۱۴)، ۱۹۵-۲۱۶.

صادقی‌کلانی، ا.؛ زردشتیان، ش.؛ بهرامی، ش. و صادقی، م. (۱۴۰۱). تدوین مرام‌نامه اخلاق داوری ورزشی در ایران با رویکرد پدیدارشناسی. *مطالعات راهبردی ورزش و جوانان*، ۲۱(۵۸)، ۶۷-۸۲.

عزیزیان‌کهن، ن.؛ محرم‌زاده، م.؛ روح‌نواز، س. و طوسی، د. (۱۳۹۹). بررسی تأثیر ویژگی‌های شخصیتی بر اخلاق حرفه‌ای با نقش واسطه‌ای انگیزش شغلی مربیان استخرهای شنا در اردبیل. *مجله اخلاق زیستی- علمی پژوهشی*، ۱۰(۳۵)، ۱-۱۴.

عیدی، ح.؛ شعبانی‌مقدم، ک. و امیری، ج. (۱۳۹۵). هنجاریابی پرسشنامه اخلاق حرفه‌ای مربیان ورزشی. *فصلنامه علمی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی*، ۵(۱)، ۱۱-۲۲.

کشمیری، م. (۱۳۹۳). *رابطه ویژگی‌های شخصیتی و اخلاق حرفه‌ای با فرسودگی شغلی کارکنان دانشکده فنی شهید رجایی شیراز*. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم تربیتی، گرایش مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت.

محمودی‌میمند، م.؛ وزیرزنجانی، ح. ر. و خلیلی یادگاری، م. (۱۳۹۱). ابعاد شخصیتی تست مایرز-بریگز (MBTI) و تمایل خرید مشتریان. *تحقیقات بازاریابی نوین*، ۲(۴)، ۱۴۷-۱۶۰.

مرصعی، م.؛ پورسلطانی زرنندی، ح. و شجاع، ر. (۱۳۹۱). تبیین نظام نامه اخلاق حرفه‌ای مربیان شنای ایران. *همایش بین‌المللی تربیت بدنی و ورزش*.

مکینتاش، ا. د. و برتون، ل. ج. (۱۴۰۰). *رفتار سازمانی در مدیریت ورزش*. مترجمان: اعظم خلیل‌پور، سمیرا کرمانشاهی و مجید نامور، انتشارات: مبانی.

<https://pubmabani.ir/product/organizational-behavior-in-sport-management>

یلویی، ب.؛ مستحفظیان، م. و مشکاتی، ز. (۱۳۹۵). رابطه بین مؤلفه‌های اخلاقی با ویژگی‌های شخصیتی. *اخلاق در علوم و فناوری*، ۱۱(۱)، ۱۳۷-۱۴۴.

Babcock, S. E., and Wilson, C. A. (2020). "Big five model of personality" in *The Wiley Encyclopedia of Personality and Individual Differences: Personality Processes and Individual Differences*, 55–60.

<http://dx.doi.org/10.1002/9781119547174.ch186>

Elyasi, S. & TAGHIYAREH, F. (2023). MBTI-Based Personality Assessment through Introducing a Puzzle Game, *INTERNATIONAL CONFERENCE ON WEB RESEARCH*. Issue 9. <https://sid.ir/paper/1046848/en>

Elyasi, S. VarasteNejad, A. Taghiyareh, F. (2023), MBTI-Personality Types and Traits of Professional Software Engineers, *International Journal of Web Research*, Volume:6, Issue:1 Page(s): 9-16, <https://sid.ir/paper/1124392/en>

Kearney, P. E., Logan, O., Dunton, A., & Coughlan, E. K. (2024). The adaptable coach – A critical review of the practical implications for traditional and constraints-led approaches in sports coaching: A commentary. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 19(3), 1255-1261. <https://doi.org/10.1177/17479541241247411>

Kinnerk P, Harvey S, MacDonncha C, et al. (2018), A review of the game-based approaches to coaching literature in competitive team sport settings. *Quest* 2018; 70: 401–418. <http://dx.doi.org/10.1080/00336297.2018.1439390>

Light R, Harvey S. (2019), *Positive pedagogy for sport coaching*. 2nd ed. London: Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9780429266300/positive-pedagogy-sport-coaching-richard-light-stephen-harvey>

- Lukáčová, J., Hlubovičová, K. (2017), Work Ethic of Phd Students and Selected Personality Predictors, available at: <https://www.researchgate.net/publication/320016245>
- Munro, D., Bore, M., Powis, D. (2007), Personality factors in professional ethical behaviour: Studies of empathy and narcissism, Australian Journal of Psychology, volume 57, issue 1, pp: 49-60. <https://doi.org/10.1080/00049530412331283453>
- O'Connor JP. Coaching children in sport: a focus on learning. In: Toms M, Jeanes R (eds) Routledge handbook of coaching children in sport. London: Routledge, 2022, pp.5-15. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003199359-3/coaching-children-sport-focus-learning-justen-connor>
- Shah, N. Anwar, S. (2022), Impact of Personality Traits on Ethical Behavior, The Government: Research Journal of Political Science Vol. VI. <https://www.researchgate.net/publication/364314117>

Prediction of professional ethics of elite women athletes in Kerman province based on personality types

Ali Korooki¹

1) Graduated with a PhD in Sports Management, Kerman Branch, Islamic Azad University, Kerman, Iran

Abstract

The main goal of the current research was to predict the professional ethics of elite women athletes in Kerman province based on personality types. The research method is descriptive-analytical, which is practical from the point of view of the goal, and it was carried out in the field using the distribution of standard questionnaires. The statistical population of the research included all the elite sportswomen of Kerman province in the number of 70 people and the sampling method was full number. The data collection tool included two standard MBTI personality questionnaires (2016) and Eidi et al.'s standard professional ethics questionnaire (2015). To analyze the collected data, Pearson's correlation coefficient test and regression analysis were used in SPSS27 software. The results of the Pearson correlation coefficient test showed that there is a significant positive relationship between personality and its dimensions with professional ethics. Also, the personality and its dimensions have a significant positive effect on the professional ethics of elite women athletes in Kerman province, and the regression model explains and predicts approximately 41.2% of the variance of the professional ethics variable. Given the positive and significant impact of personality dimensions on the professional ethics of elite female athletes in Kerman province, it is suggested that educational and developmental programs be designed and implemented to strengthen positive personality traits among athletes. These programs can focus on aspects such as responsibility, honesty, commitment, and other personality traits related to professional ethics, aiming to enhance professional ethics and improve athletic performance, thereby fostering the personal and professional growth of female athletes in Kerman province.

Keywords: Professional sports ethics, personality types, women, elite athletes.

Corresponding author's email: (Ali.korooki@iauk.ac.ir)